



PONUKA PARTNERSTVA NA REALIZÁCIÍ KARPATSKEJ VANDROVKY 2017

Karpatská Vandrovka Vám ponúka množstvo spôsobov, ako zviditeľniť Vašu spoločnosť a budovať jej dobré meno ako partnera tejto akcie. Partnerstvo s Karpatskou vandrovkou prináša Vašej spoločnosti výhody:

Intenzívna komunikácia s verejnosťou a s Vašimi klientami

- V komunikačnej a mediálnej kampani Karpatskej vandrovky bude Vaša obchodná značka spojená s Karpatskou nadáciou ako dlhoročným podporovateľom pozitívnych zmien na východnom Slovensku. Komunikačná kampaň prebieha celoročne.
- Vaše partnerstvo Karpatskej vandrovky bude prejavom Vášho záujmu o lepšie východné Slovensko a o podporu dobrovoľníckych verejne prospešných projektov.

Lepšia komunikácia so zamestnancami a budovanie ich lojality voči Vašej spoločnosti:

- Postavenie tímu Vašej spoločnosti v Karpatskej vandrovke podporí tímového ducha vo Vašej spoločnosti a dá Vaším pracovníkom možnosť zabojsovať vo Vašich farbách.
- Účasť na Karpatskej vandrovke poskytuje možnosť na prezentáciu loga a obchodného mena Vašej spoločnosti na odevy členov Vášho tímu.

Originálna forma podpory východného Slovenska

- Nechýbajte pri už tradičnej, no zároveň aj novátorskej užitočnej akcii. Karpatská vandrovka je stále prvá a jediná akcia svojho druhu na Slovensku.
- Spojte sa pri podpore komunity s Karpatskou nadáciou. Dobré meno nadácie je vybudované vďaka dlhoročnej efektívnej podpore projektov založených na svojpomoci, ktoré prinášajú nové a dlhodobé riešenia.

Kontakt:

Barbara Kollárová

PR a komunikácia

barbara.kollarova@karpatskanadacia.sk

Karpatská nadácia

Letná 27, 040 01 Košice

Tel/ fax: 055 622 1152

1. GENERÁLNY PARTNER KARPATSKEJ VANDROVKY 2016

Suma daru: 3,000 EUR a viac

Dar bude použitý na organizačné a logistické zabezpečenie Karpatskej vandrovky 2017 a na komunikačnú kampaň.

Komunikačná kampaň prebieha CELOROČNE.

- Obchodný názov vo všetkých komunikačných materiáloch pre médiá.
- Obchodný názov a logotyp vo všetkých komunikačných materiáloch pre verejnosť.
- Obchodný názov a logotyp v oficiálnych materiáloch pre účastníkov.
- Obchodný názov a logotyp na www.karpatskanadacia.sk (návštevnosť 1 500/mesiac).
- Obchodný názov a logotyp na domovskej stránke a medzi partnermi na www.karpatskavandrovka.sk.
- Obchodný názov pri informácii o podujatí na dostupných informačných portáloch.
- Obchodný názov v dvoch vydaniach elektronického štvrťročníka Karpatské momenty – 360 prijímateľov.
- Obchodný názov v Ročnej správe Karpatskej nadácie 2017.
- Direct e - mailing s uvedením obchodného mena - opakované oslovovanie potenciálnych účastníkov.
- Obchodný názov v pozvánke cyklicky distribuovanej na sociálnej sieti Facebook (1200 kontaktov).
- Obchodný názov a logotyp ústne a formou tabule prezentované na akcii na Štarte a v Cielí.
- Možnosť pre generálneho partnera prihovoriť sa účastníkom v Cielí.
- Účasť firemného tímu v počte max. 5 osôb na pochode.

2. PARTNER KARPATSKEJ VANDROVKY 2017

Suma daru: od 1,000 EUR do 2,999 EUR

Dar bude použitý na organizačné a logistické zabezpečenie Karpatskej vandrovky a na komunikačnú kampaň. Konkrétna protihodnota bude dohodnutá na základe výšky daru.

- Obchodný názov vo všetkých komunikačných materiáloch pre novinárov.
- Obchodný názov vo všetkých komunikačných materiáloch pre verejnosť.
- Obchodný názov a/alebo logotyp v oficiálnych materiáloch pre účastníkov.
- Obchodný názov a/ alebo logotyp na www.karpatskanadacia.sk (návštevnosť 1 500/mesiac).
- Obchodný názov a/ alebo logotyp na domovskej stránke a medzi partnermi na www.karpatskavandrovka.sk.
- Obchodný názov v jesennom vydaní elektronického štvrťročníka Karpatské momenty – 360 prijímateľov.
- Obchodný názov v Ročnej správe Karpatskej nadácie 2017.
- Direct e - mailing s uvedením obchodného mena – opakované oslovovanie potenciálnych účastníkov.
- Obchodný názov a/ alebo logotyp ústne a/alebo formou tabule prezentované na akcii na Štarte a v Cielí.

Obchodný názov bude doplnený o logotyp v závislosti od výšky podpory.

3. FIREMNÝ TEAM NA KARPATSKEJ VANDROVKE 2017

Suma daru: 100 EUR x počet členov tímu ako dar do Fondu Karpatskej vandrovky a 25 EUR x počet členov tímu ako štartovný poplatok

- Obchodný názov pri informáciách o zúčastnených tímoch na www.karpatskanadacia.sk.
- Obchodný názov pri informácii o zúčastnených tímoch v jesennom vydaní elektronického štvrťročníka Karpatské momenty – 360 prijímateľov.
- Obchodný názov pri informácii o zúčastnených tímoch v Ročnej správe Karpatskej nadácie 2017.
- Možnosť prezentácie firmy na odeve účastníkov alebo inak prostredníctvom účastníkov.

4. NEFINANČNÝ PODPOROVATEĽ KARPATSKEJ VANDROVKY 2017

Konkrétna protihodnota bude zvolená vzájomnou dohodou na základe výšky podpory.

- Obchodný názov v komunikačných materiáloch pre médiá.
- Obchodný názov v komunikačných materiáloch pre verejnosť.
- Obchodný názov na www.karpatskanadacia.sk (návštevnosť 1 500 / mesiac).
- Obchodný názov na domovskej stránke a medzi partnermi na www.karpatskavandrovka.sk.
- Obchodný názov v jesennom vydaní elektronického štvrťročníka Karpatské momenty – 360 prijímateľov.
- Obchodný názov v Ročnej správe Karpatskej nadácie 2017.
- Obchodný názov prezentovaný priamo na akcii – ústne na Štarte a v Cieli.
- Obchodný názov v oficiálnych materiáloch pre účastníkov.

Obchodný názov bude doplnený o logotyp v závislosti od výšky podpory.